

Nordic Payments Forum

www.talentumevents.se/payments



20-21 mars 2012 >
Bygget Konferens, Stockholm

- Den senaste utvecklingen inom kort, internet- och mobila betalningar
- Kontaktlösa betalningar – case från Frankrike, England och Norge
- Så ökar du affärsnyttan med NFC - teknologin
- Betalningslösningar som möter efterfrågan i en föränderlig marknad
- Erbjud säkra betalningslösningar till dina kunder nu och i framtiden
- Så skapas ett framgångsrikt ekosystem för mobila betalningar

Lyssna till bland andra:



Nicolas Houery
Director, **European Mobile Payment Association**



Jacob de Geer
Founder/ CEO, **iZettle**



Odd Birkenes
Leder Verdiøkende tjenester, **Norgesgruppen**



Jan Forsell
affärsutvecklare, Utveckling & Försäljning, **SEB Retail Sverige**



Bengt Nilervall
Betalansvarig, **Svensk Handel**



Leif Trogen
avd chef finansiell infrastruktur, **Bankföreningen**



Kurt Gjesten
Managing Director & CEO, **Nordic Card Association**



Didier Durand
Mobile Contactless Services Director, **Orange**

Välkommen till Nordic Payments Forum!

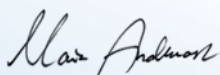
I takt med att fler innovationer etableras på den svenska betalningsmarknaden sker en ökad andel betalningar utanför bankernas betalningssystem och går istället via nya aktörer som tagit sig in på marknaden.

Hur och när är det dags att ta nästa steg på betalningsmarknaden? Hur ser du till att erbjuda säkra och konkurrenskraftiga betalningslösningar även i framtiden?

Nordic Payments Forum, den 20-21 mars i Stockholm, tar ett helhetsgrepp om betalningsmarknaden och ger dig trender, den senaste utvecklingen och praktiska erfarenheter för att du ska kunna formulera en genomtänkt betalningsstrategi och uppnå en framgångsrik implementering. Vidare ges en uppdatering av krav och lagar för betalningar samt hur du kan ligga steget före och erbjuda säkra betalningslösningar även i framtiden.

Vi gräver djupare för att ge dig konkreta kunskaper om kontaktlösa betalningar, kikar på och diskuterar beprövade ekosystem, identifierar fallgropar och framgångsfaktorer för en lyckad implementering av mobila betalningar.

Du får trendspaningar och möjlighet att ta del av värdefulla praktiska erfarenheter för att göra dina betalningsstrategier framgångsrika. Välkommen att nätverka med experter, banker, handel, hotell & restaurant, operatörer samt nyckelleverantörer!



Maria Andersson
Projektledare, Nordic Payments Forum

P.S. Missa inte den exklusiva workshopen och lär dig hur du kan skapa en framgångsrik affärsmodell för mobila betalningar.



Arrangör:

Affärsvärlden är Sveriges främsta och tyngsta Affärsmagasin och en av de viktigaste källorna i Sverige för ekonomisk analys. Den primära målgruppen är de tyngsta befattningshavarna, aktörer verksamma på finansmarknaden samt personer i chefsbefattning med intresse av ekonomi.

Affärsvärlden har utsetts till Sveriges bästa affärsmagasin 13 år i rad. Affärsvärlden rankas som nr ett när finansanalytiker, investerare, företagsledare, IR-ansvariga och informationschefer får säga sitt. Rankingen genomförs årligen av Hallvarson & Halvarson tillsammans med Svensk Image som avser affärsmedia och ekonomijournalister.

För mer information besök: www.affarsvarlden.se

08.30 Registrering och morgonkaffe

09.00 Moderator **Niklas Arvidsson**, ekon. dr. forskare, **KTH**
öppnar konferensen

09.05 **Vad vill framtidens kunder ha och hur kan vi möta efterfrågan?**

- ◇ Nya innovationers påverkan för framtida betalningssystem
- ◇ En föränderlig marknad – så ändras efterfrågan av nya betalningslösningar
- ◇ Sociala mediers påverkan på betalningsmarknaden

Niklas Arvidsson, ekon. dr. forskare, **KTH**

09.30 **Hur utvecklas den europeiska betalningsmarknaden?**

- ◇ Så påverkar nya lagar utvecklingen av betalningsmarknaden
- ◇ Lagstiftning eller självreglering för "den nya betalningsmarknaden"?
- ◇ Så förändras infrastrukturen när nya aktörer etableras på betalningsmarknaden – hur påverkas du?

Leif Trogen, avd chef finansiell infrastruktur, **Bankföreningen**

10.00 **Kortbetalningar för alla - är det möjligt och vad innebär det?**

- ◇ Så påverkas småföretagen av nya betalningslösningar
- ◇ Demokratisering av kortbetalningar
- ◇ P2P och sociala betalningar
- ◇ Hur ser iZettle på utvecklingen av betalningsmarknaden?

Jacob de Geer, Founder/ CEO, **iZettle**

10.30 **Förmiddagskaffe och mingel**

11.00 **Bedrägerier tar nya former – erbjud säkra betalningslösningar till dina kunder nu och i framtiden**

- ◇ Hur sker bedrägerier för kontakt- kort- och internetbetalningar idag och var är utvecklingen på väg?
- ◇ Vilket är nästa steg för att skydda korten?
- ◇ Identifiering av de största hoten för säkra mobila betalningar – så kan vi förbereda oss i Sverige
- ◇ Risker med kontaktlösa betalningar – hur kan du ligga steget före?

Björn Seeth, Bedrägerisamordnare, **Polisen**

11.30 **Framtidens betalningslösningar för e-handel**

- ◇ Konsumentbeteende – hur har efterfrågan av olika betalningslösningar ändrats och var är vi på väg?
- ◇ Trendspaning:
 - Hur ser utvecklingen av nya betalningslösningar för e-handel ut?
 - Hur påverkar användandet av tablets/surfplattor den svenska betalningsmarknaden?
 - Vad är nästa steg för e-handel och mobila betalningar?
- ◇ Så kan du garantera säkra betalningar vid e-handel även i framtiden

Magnus Fredin, president of Sales Europe, **Klarna**

Lunch

13.00 **Contactless payment projects in France - from pilot to commercial projects**

- ◇ What made the contactless payment pilots in France successful?
- ◇ What are the biggest challenges when implementing contactless payments?
- ◇ Form a successful collaboration model – key takeaways
- ◇ Range of NFC services, not only payments
- ◇ Contactless outlook 2012

Nicolas Houery, Director, **European Mobile Payment Association**

13.40

Vilka är handelns och hotell- och restaurangbranschens krav på framtidens betalningslösningar?

- ◇ Handelns och hotell- och restaurangbranschens syn på införandet av kontaktlösa betalningar
- ◇ Så skapas ett framgångsrikt ekosystem för mobila betalningar
- ◇ Hur ser handelns och hotell- och restaurangbranschen på nyinvesteringar för att möta behovet av nya betalningslösningar?

Bengt Nilervall, betalansvarig, **Svensk Handel**
Clemens Wantschura, utvecklingschef, CIO, CSO, **Sveriges Hotell & Restaurang Företagare**

14.20

Bankernas nästa steg inom betalningslösningar – utmaningar och möjligheter

- En storbanks syn på utvecklingen på betalningsmarknaden*
- ◇ Hur ser marknadens behov av nya betalningslösningar ut och hur kan det bli en konkurrensfördel för dig?
- ◇ Hur kan du dra fördel av de informationstjänster och lojalitetsprogram som möjliggörs tack vare NFC-teknologin?
- ◇ Kontaktlösa kort vs. kontaktlösa mobila betalningar – finns det utrymme för båda lösningarna på den svenska marknaden?
- ◇ Hur långt sträcker sig bankens ansvar för att erbjuda driftsäkra och säkra kontaktlösa betalningar?

Jan Forsell, affärsutvecklare, Utveckling & Försäljning, **SEB Retail Sverige**

Eftermiddagskaffe och mingel

14.50

15.20

The business case for contactless payments – the factors for a successful solution

- ◇ The business case for contactless payments
 - The value proposition
 - Consumer appetite for contactless payments
 - The move to mobile payments – developing the mobile ecosystem
- ◇ The European landscape – an overview of current implementations
 - Expansion into new payment sectors
 - Enabling technology and new standards framework
 - The lessons to be applied as we move from pilot projects to established payment solutions

Mark Austin, Head of Market Development, **Visa Europe**

Vad är nästa steg för svenska betalningslösningar?

- ◇ Hur uppnår vi en effektiv balans mellan kontant-, traditionella kortbetalningar och kontaktlösa betalningar?
- ◇ Hur kan inblandade aktörer bidra till att förbereda marknaden för kontaktlösa betalningar?
- ◇ Går det att skapa en samarbetsmodell för NFC-teknologi som gynnar alla parter?

Moderator: **Niklas Arvidsson**, Ekon. dr. Forskare, **KTH**

Bengt Nilervall, Betalansvarig, **Svensk Handel**
Jan Forsell, Affärsutvecklare, Utveckling & Försäljning, **SEB Retail Sverige**

Fler paneldeltagare meddelas på www.talentumevents.se/payments inom kort

Moderatorn sammanfattar den första konferensdagen

Konferensens första dag avslutas

16.20

16.30

08.30

Morgonkaffe

09.00

Affärsmöjligheter och utmaningar med NFC-teknologin

- ◇ Pilotprojekt med kontaktlösa betalningar – NorgesGruppen erfarenheter
- ◇ NFC teknologi erbjuder en rad kontaktlösa mervärdetjänster – vilka möjligheter ser NorgesGruppen?
- ◇ Kontaktlös betalning – en möjlig ekonomisk utmaning, vem ska ta kostnaden?

Odd Birkenes, leder verdøkende tjenester, **NorgesGruppen**

Regelverk för mobila betalningar

- ◇ Så påverkar nya lagar utvecklingen av betalningsmarknaden
- ◇ Finansiell reglering och tillståndsfrågor
- ◇ Personuppgiftsanvändning
- ◇ Partsrelationer och faktureringsfrågor vid mobila betalningar

Eva Fredrikson, advokat och delägare, **Advokatfirman Vinge**
Dan Hanqvist, advokat, **Advokatfirman Vinge**

Förmiddagsfika

10.10

10.40

Successful Implementation Strategy for Mobile Payments

- ◇ Secure reliable mobile payments – the collaboration between banks, retail, operator and supplier
- ◇ What are the requirements for each involved player to offer secure payments?
- ◇ Payment models when offering mobile payments – how can you benefit?
- ◇ What are the different revenue streams for operators, banks and retailers under this business model?
- ◇ How should the costs be shared between all three stakeholders?

Didier Durand, Mobile Contactless Services Director, **Orange**

11.10

Säkra kortbetalningar – vad är nästa steg?

- ◇ Vilka nya teknologier kommer att få störst påverkan på betalkorten?
- ◇ Vilket är nästa steg för att skydda korten?

Talare meddelas senare på
www.talentumevents.se/payments

11.40

Så kan standardisering bli en konkurrensfördel

- ◇ Nordisk koordinering
- ◇ En gemensam öppen kortmarknad
- ◇ Gemensam nordisk samordning i internationella forum
- ◇ SEPA standardisering: var är vi idag och vad är nästa steg för kort-, internet- och mobila betalningar?
- ◇ Så bidrar Nordic Card Association till kunskapsutbyte

Kurt Gjesten, Managing Director & CEO, **Nordic Card Association**

12.20

Why invest in NFC and how can you leverage on new opportunities with mobile wallets?

- ◇ What is the business case for retailers?
- ◇ Take customer loyalty to the next level with NFC
- ◇ Opportunities with Mobil wallets

Rene Batsford, Head of IT, EAT

13.00

Ordförande sammanfattar konferensen

13.05

Konferensen avslutas

Talentum Events reserverar sig för ändringar i programmet

Boka din plats idag! >

www.talentumevents.se/payments

Telefon 08-796 64 00

E-post kundtjanst@talentumevents.se

Workshop >

Skapa en framgångsrik affärsmodell för mobila betalningar

Antalet mobilbetalningar spås växa från 4,6 miljarder 2010 till 15,3 miljarder 2013, en årlig tillväxt på 48,8 procent. Frågan är inte längre om mobila betalningar kommer att vara av betydelse för banker och handel, utan hur du på bästa sätt kan utveckla en affärsmodell och effektiva samarbeten för att maximera lönsamheten för mobila betalningar.

Ur programmet:

- ◇ Så definierar du samarbetet mellan olika aktörer – vem äger kunden?
- ◇ Avgiftsmodeller - vilka roller har de olika aktörerna?
- ◇ Strategier som få dina kunder att börja använda mobila betalningar
- ◇ Lojalitetsprogram för mobila betalningar

Workshopen varvas med teorier och interaktiva diskussioner. Ta chansen att diskutera de utmaningar du står inför med kollegor under ledning av en workshopledare med erfarenhet av implementering av mobila betalningar.

Hålltider för workshopen:

13.00 Lunch och nätverksmöjligheter

13.45 Registrering

14.00 Workshopen inleds

16.45 Workshopen avslutas

Vi bryter för kaffe under förmiddagen



För mer information om
workshopen besök gärna
www.talentumevents.se/payments

Partnermöjligheter

Vi tror att ett viktigt mål för er är att identifiera nya kunder, utveckla kvalificerade leads, konvertera leads till nya affärsmöjligheter och -självfallet – underhålla nuvarande kunder. Nordic Payments Forum erbjuder den perfekta plattformen för att uppnå allt detta. Våra kvalificerade marknadskanaler ger dig möjlighet att kommunicera strategier och viktiga budskap. Du får samtidigt en kvalitativ mötesplats där ditt företag kan nätverka med nyckelpersoner och etablera viktiga affärskontakter i just din bransch.

Som samarbetspartner kan du genom skräddarsydda lösningar presentera produkter och tjänster, öka varumärkeskännetiden och kommunicera ditt budskap till ledande beslutsfattare inom ditt verksamhetsområde.



För mer information får om partnerskap kontakta:
Lisa Mezo – Sales Manager
Email: lisa.mezo@talentumevents.se
Tel: **+46 (0)8 796 6419**

Talare



Niklas Arvidsson
ekon. dr. Forskare, **KTH**



Jacob de Geer
Founder/ CEO, **iZettle**



Magnus Fredin
president of Sales Europe,
Klarna



Nicolas Houery
Director, **European Mobile Payment Association**



Bengt Nilervall
betalansvarig, **Svensk Handel**



Clemens Wantschura
utvecklingschef, CIO,
CSO, **Sveriges Hotell & Restaurang Företagare**



Jan Forsell
affärsutvecklare, Utveckling
& Försäljning, **SEB Retail Sverige**



Odd Birkenes
leder Verdiøkende tjenester,
Norgesgruppen



Didier Durand
Mobile Contactless
Services Director, **Orange**



Kurt Gjesten
Managing Director & CEO,
Nordic Card Association



Eva Fredrikson
advokat och delägare,
Advokatfirman Vinge



Dan Hanqvist
advokat, **Advokatfirman Vinge**



Leif Trogen
avd chef finansiell infrastruktur,
Bankföreningen



Rene Batsford
Head of IT, **EAT**



Mark Austin
Head of Market
Development, **Visa Europe**

Björn Seeth
bedrägerisamordnare,
Polisen

Prisinformation

Alternativ	Boka innan 11 jan	Ordinarie pris
Hela evenemanget	12.490 SEK	12.990 SEK
Konferens	8.995 SEK	9.995 SEK
Workshop	3.995 SEK	39.95 SEK

Lunch, kaffe och elektronisk dokumentation är inkluderat i priset. Betalning kommer att ske via faktura. Alla priser är exklusive moms.

Boka din plats idag!

Webb: www.talentumevents.se/payments

E-post: kundtjanst@talentumevents.se

Telefon: 08-796 64 00

Konferenslokal:

Bygget Konferens, Stockholm, Sverige

Adress: Norrlandsgatan 11, Stockholm

Telefon: 08-52246800

Avbokning och överlåtelse

Om du får förhinder och inte kan delta på en konferens eller annat event/evenemang kan du när som helst överlåta din plats till en kollega. Mottar vi din skriftliga avbokning senast 14 dagar innan konferensstart krediteras du det inbetalda beloppet med avdrag för en administrativ kostnad på 15% exkl. moms. Mottar vi din skriftliga avbokning mindre än 14 dagar innan konferensstart utblir ersättning. Ersättning delas i detta fall dock ut mot uppvisande av läkarintyg och då skriftlig avbokning inkommit innan konferensstart. I det fall Talentum Events ställer in ett event/evenemang (konferensdag, temadag, middag etc.) krediteras du det inbetalda beloppet.

Betalningsvillkor

Betalning erläggs mot faktura 30 dagar netto dock senast tre arbetsdagar före konferenstillfället.



SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ